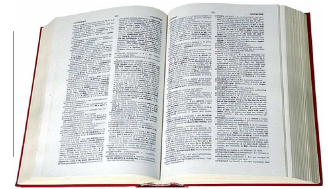


AFITEP

Association Francophone de Management de Projet



Catalogue 2008 des ouvrages sur le Management de Projet diffusés par l'AFITEP

Anticiper l'audit de projet de Raoul BELOT – Afnor, 2003

Le projet a réussi à s'imposer comme la figure de référence de la conduite d'anticipation dans les organisations. Mais si, aujourd'hui, le management de projet a encore de belles perspectives d'avenir, il demeure un mode de management complexe et difficile à maîtriser. C'est pour remédier à ces difficultés qu'a été rédigé Anticiper l'audit de projet mettre en place, dès le début, des processus de suivi rigoureux afin d'identifier et d'anticiper les risques liés au management de projet, tel est l'objet de cette nouveauté ! Cet ouvrage est un véritable guide pratique détaillant de façon didactique l'évaluation, les méthodes et les outils de l'audit (approche par les risques, phases d'une mission d'audit...). Grâce à Anticiper l'audit de projet, les commanditaires de projet, les chefs de projet et les auditeurs trouveront les clés pour s'assurer que le projet est maîtrisé, les problèmes identifiés et les risques maîtrisés.

36,08 € TTC – ISBN : 2124650769

Commanditer un projet – Le rôle des dirigeants pour la réussite des projets – 10 clés pour la maîtrise d'ouvrage interne de Gérard HERNIAUX – Insep Consulting, 2001

Ce livre a été écrit pour les commanditaires de projets internes, afin de les aider à mieux jouer leur rôle et à mieux s'organiser pour contribuer à une réussite plus complète des projets dans leurs entreprises.

23 € TTC – ISBN : 2-914006-08-X

Concevoir le tableau de bord – Outil de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision de Caroline SELMER – Dunod, 2ème édition, 2003

Les entreprises sont obligées de réagir de plus en plus rapidement face à un environnement économique en constante évolution. Leurs responsables ont besoin d'outils de mesure leur permettant de décider des actions correctrices pour tenir leurs objectifs.

Les systèmes d'information procurent souvent trop d'indicateurs. Il devient alors difficile d'identifier clairement les priorités.

Les objectifs de ce livre sont les suivants :

- Mettre en avant les rôles du tableau de bord parmi l'ensemble des outils de gestion.
- Proposer une démarche pour concevoir et mettre en œuvre un projet de tableau de bord, avec la méthode Janus.
- Présenter les dernières évolutions en matière de tableaux de bord (nouveaux exemples).

Illustrée par de nombreux exemples opérationnels, entièrement remodelée et actualisée par l'auteur, cette nouvelle édition s'adresse aux responsables d'entreprises du secteur industriel, des services et du tertiaire.

Les professionnels de la gestion y trouveront une méthodologie et des conseils à proposer aux managers. La mise en œuvre d'un projet de tableaux de bord n'est pas réservée aux seuls contrôleurs de gestion, même si leur apport reste essentiel.

32 € TTC – ISBN : 2-10-006783-4

Conduire un projet dans le tertiaire de Pierre LEMAITRE et Henri-Pierre MADERS - Éditions d'Organisation, 2000

Après avoir décrit les conditions préalables à l'instauration d'un fonctionnement en mode projet, ce livre présente les 5 étapes de la conduite d'un grand projet : L'initialisation du projet et la mise en place du dispositif de gestion et de pilotage qui va de la demande validée à la note de cadrage. La conception de l'organisation cible qui va de la note de cadrage au choix du scénario. La fabrication de l'organisation cible qui va du scénario retenu à la réception des travaux. La mise en place de l'organisation cible qui va de la réception des travaux à l'acceptation des changements. Le suivi et le contrôle des résultats du projet qui va des l'acceptation des changements à la certification du processus.

29.90 € TTC - ISBN : 2-7081-2379-3

Conduire un projet d'organisation - Guide Méthodologique de Henri-Pierre MADERS, Elisabeth GAUTHIER, Cyrille LE GALLAIS - Éditions d'Organisation, 2ème Édition, 1999

Ce livre vous propose : les 3 étapes pour mettre en œuvre une démarche générale de conduite de projet : « cadrer », « conduire » et « conclure » ; les 15 outils de pilotage permettant de maîtriser les événements par une réelle mise sous contrôle du déroulement du projet ; les 7 compétences relationnelles à développer pour conduire efficacement un projet ; les 10 thèmes de mission d'organisation actuellement les plus classiques dans les entreprises ; les 5 méthodes spécifiques les plus utilisées dans les entreprises ; les 46 outils techniques permettant l'application des méthodes préconisées.

30 € TTC - ISBN : 2708123807

Conduite de projet – Ouvrage collectif piloté par R. MARCINIAK et Michel PAGERIE – Collection Management de projet - Éditions Weka – 323

Destiné à offrir tous les atouts stratégiques de la conduite de projet, cet ouvrage est conçu comme un guide pour l'étude de faisabilité d'un projet, sa mise en place et son suivi. Il fournit des outils pour dialoguer de façon fructueuse avec l'ensemble des structures de l'entreprise et maîtriser les risques liés au facteur humain. Il permet de garder une vision sur le long terme de tous les projets.

Ouvrage de base – 2 volumes – format A4 *Abonnement pour la mise à jour : 420 € ttc* (un bon de commande vous sera adressé par l'afitep).

143 € TTC – ISBN : 2-7337-0150-9

Conduite opérationnelle des projets de Alain AMGHAR éditions Hermes-Lavoisier

À travers ce livre, le lecteur découvrira les diverses techniques nécessaires à la maîtrise des projets : définitions et identification des éléments constituant un projet, choix d'organisation, formalisation des objectifs, analyse des risques, structuration de projets, planification, estimation, gestion des ressources, communication, avancement, bilan de clôture, coordination des projets et étude de projets internationaux. Cet ouvrage expose aussi un panorama des logiciels de gestion de projets les plus répandus. Au-delà de ces techniques, ce livre, construit à partir d'expériences vécues, aborde la dimension humaine des projets. Il s'interroge sur les actions d'une équipe et comment le résultat des actions de celle-ci peut être supérieur à la somme de ses compétences.

65 € TTC – ISBN : 2-7462-0982-9

De la gestion de projet au management par projet – Maîtriser les risques d'une organisation transversale de Michel JOLY et Jean-Louis G. MULLER - Afnor gestion, 2002

L'objectif de cet ouvrage est moins de dire comment gérer un projet que de décrire les conditions et les dispositions d'organisation qui président à la réussite du management par projet. S'appuyant sur de nombreuses années d'expérience pour illustrer leurs propos, les auteurs relatent, souvent avec humour, les situations et dysfonctionnements dont ils ont été personnellement témoins, voire même acteurs.

32,97 € TTC - ISBN : 2-1247-5052-6

Déléguer et responsabiliser de Didier NOYE – Insep Consulting, 2003

Pourquoi encourager la prise de responsabilité ?
Que signifie responsabiliser ?
Comment favoriser la prise de responsabilité ?
Comment déléguer ?
Comment développer une équipe responsable ?

8 € TTC – ISBN : 2-914006-27-6

Dictionnaire de management de projet, ouvrage collectif Afitep - Afnor, 4ème Édition, 2000

Plus de 1000 termes français définis et analysés, Quatre tables de correspondance : Français-Anglais, Français-Allemand, Français-Espagnol, Français-Portugais. Un lexique Français- Anglais-Allemand-Espagnol-Portugais

53.99 € TTC - ISBN : 2-12-484341-9

Estimer le coût d'un projet de Serge BELLUT – Afnor, 2002

Afin de guider au mieux votre conception et de maîtriser le coût estimé de votre projet, ce mémento vous propose les outils avancés d'estimation. Ils vous permettront de calculer en temps réel, l'objectif de coût auquel peut s'attendre le concepteur. Ils vous révéleront également les risques légitimes encourus. Méthodes statistiques et analyses jalonnent cette publication.

10 € TTC – ISBN : 2-12-505017-X

Évaluation Financière des projets - Ingénierie de projets et décision d'investissement de Robert HOUDAYER - ECONOMICA, 2ème édition, 1999

Les principales idées de cet ouvrage sont :

- de réunir, dans le même document, l'ensemble des concepts, des techniques et des méthodes nécessaires à l'évaluation d'un projet, ce qui regroupe les éléments de comptabilité, d'analyse financière, de gestion prévisionnelle, de décision d'investissement, de statistique, de programmation linéaire,

- d'intégrer l'usage de l'informatique avec un tableau classique ainsi qu'un progiciel que nous avons créé dans cet esprit et qui permet de personnaliser les évaluations,

- de présenter plusieurs études de cas dans les différentes phases de l'évaluation, inspirées de projets réels d'investissement, ainsi que des exercices corrigés sur la décision.

37.35 € TTC - ISBN : 2-7178-3916-X

Formulaires et études de cas - Ouvrage collectif piloté par R. MARCINIAK & Michel PAGERIE – Collection Management de projet - Editions Weka - 2001 – 333

Pour répondre concrètement aux nombreuses questions que se posent un chef de projet, cet ouvrage recueille des études de cas. Il couvre différents secteurs d'activités (projet d'ingénierie, de conception ...) et traite toutes les phases d'un projet (organisation, initialisation, pilotage, clôture). Chaque étude de cas est accompagnée de formulaires « standardisés », vierges et avec exemple. Réservez possible (sortie prévue en juin). Ouvrage de base – 2 volumes – format A4 109€ HT / 1 complément de mise à jour en 2004 102 € ttc (un bon de commande vous sera adressé par l'afitep)

117 € TTC – ISBN : 2-7337-0155-X

Gérer un projet gagnant ! - Manuel de coùtenance de Jean LE BISSONNAIS, Michel JOLY, Jean-Louis MULLER - AFNOR, 2002

L'objectif de tout chef de projet est de maîtriser dès le départ ce que sera le coût final de son projet :

Véritable encyclopédie, gérez un projet gagnant ! Manuel de contenance fournit les réponses essentielles aux chefs de projets, responsables de bureaux d'études, économistes et coùteneurs, proposant ainsi des méthodes afin de Mettre en forme les budgets des projets, mettre en place le système d'information pour réévaluer périodiquement les coûts prévisionnels, analyser les tendances, écarts et dérives et prendre les meilleures décisions, assurer le retour d'informations.

Les auteurs proposent à chaque fin de chapitre, une étude de cas illustrant le processus global. Des exercices pratiques et des QCM permettent tout au long de l'ouvrage de valider ces acquisitions

35.03 € TTC - ISBN : 2-12-475051-8

Gestion de la production et des flux de Vincent GIARD - Economica, 3ème édition, 2003

Cet ouvrage constitue un état de l'art sur les techniques utilisables pour mieux gérer la production et les flux, ce qui constitue actuellement un enjeu majeur pour les entreprises. Son format (1230 pages) lui permet d'être complet et la quadrichromie le rend d'un usage agréable et pratique, d'autant que le texte est illustré de plusieurs centaines de figures et de tableaux. Il est accompagné d'un CD-Rom qui comporte une version électronique de l'ouvrage permettant une navigation hyper textuelle (plusieurs milliers de liens). Certains liens permettent d'accéder à des animations illustrant quelques difficultés rencontrées sur le terrain et à des logiciels permettant de mettre en œuvre les différentes techniques présentées.

Par rapport à l'édition précédente de ce livre (2e édition, 1988, épuisée en 1993), le texte a été très profondément remanié et enrichi et rend compte assez fidèlement des transformations opérées dans l'appréhension des problèmes de la chaîne logistique et des instrumentations disponibles.

Ce livre est destiné aux étudiants de cursus de gestion universitaires ou consulaires, à ceux de cursus d'ingénieurs et aux professionnels de la gestion de production et de la chaîne logistique.

49 € - ISBN : 2-7178-4498-8

Gestion de projets de Vincent GIARD - Economica, 1991

Cet ouvrage fait un point aussi complet que possible des techniques et approches disponibles dans le domaine de la gestion de projets. Il s'efforce de montrer l'interaction forte qui existe entre la formulation d'un problème de gestion de projet et sa résolution. Il traite en détail les techniques d'ordonnement, d'analyse du projet, de suivi de projet et de gestion du risque. Ce dernier thème est l'un des apports novateurs de ce livre.

19.06 € TTC - ISBN : 2-7178-2168-6

Hommes et projets informatiques (dix commandements pour réussir) de Luc Dorrier Editions Hermès Lavoisier

En dépit de leur forte composante technique nos projets informatiques reposent avant tout sur les hommes. Ils se construisent sur leur motivation, leurs capacités et toutes leurs qualités. L'objectif véritable d'un projet est plus ou moins dissimulé : il doit être découvert, compris et accepté. Il en est de même des enjeux individuels et collectifs qui sous-tendent les relations avec l'utilisateur, le client, le fournisseur et les membres de l'équipe. Cet ouvrage propose une méthode pour détecter et éliminer les incertitudes en amont de la gestion par les risques. Il montre comment préparer, suivre et contrôler un projet et ce qu'il faut pour le réussir. Il explique comment tirer les leçons de l'expérience pour s'améliorer, collectivement et individuellement

55 € TTC - ISBN : 2-7462-0877-6

ICB IPMA Competence Baseline - Éditorial Committee G. CAUPIN, H. KNOPFEL, P. MORRIS, E. MOTZEL, O. PANNENBACKER - IPMA, 1999

Comme toute profession, la discipline de management de projet se doit de se disposer de standard rigoureux et de directives définissant le métier. Ce besoin est satisfait par le recueil, le traitement et l'institutionnalisation des compétences reconnues. Le document IPMA Competence baseline (ICB) décrit les connaissances, l'expérience et le comportement attendus des

chefs de projet et de leurs collaborateurs. L'ICB contient les éléments (terminologie de base, tâches, pratiques, aptitudes, fonctions, processus de management, méthodes, techniques et outils) couramment utilisés en matière de management de projet.

30.49 € TTC - ISBN : 3-00-004057-9

Ingénierie concourante - De la technique au social - Ouvrage collectif Afitep/Anact - Sous la direction de Pascale BOSSARD, Claude CHANCHEVRIER et Pierre LECLAIR - Economica, 1997

L'ingénierie concourante est le plus souvent décrite en termes techniques (logiciels de management de projet, d'échanges de données, etc.). Sans dénier l'importance de cet aspect, la thèse défendue par ce livre est que les difficultés essentielles de mise en œuvre de l'ingénierie concourante résident dans la qualité des coopérations à bâtir : l'ingénierie concourante est d'abord vue ici comme une construction sociale, dont les auteurs décrivent les caractéristiques et les conditions.

20.58 € TTC - ISBN : 2-7178-3498-2

Ingénierie de projet intranet de Frédéric CREPLET-Éditions d'Organisation, 2003

Ce livre propose un large panorama de l'essor des technologies intranet, décrit leurs principales fonctionnalités ainsi que les actions à engager pour les mettre en œuvre. Il donne une variété de réponses directes et concrètes à de nombreuses questions :

- Comment faciliter la circulation de l'information et de la connaissance dans votre entreprise ?
- Comment développer vos facteurs de différenciation avec ces nouveaux outils ?
- Qu'entend-on par intranet ?
- Comment organiser votre système d'information dans une telle perspective ?
- Quels systèmes intranet pour quels besoins (groupware, workflow, téléphonie sur IP, GED, GEIDE, intranet qualité, knowledge management, elearning...)?
- Quels services intranet pour vos fonctions, vos processus, vos métiers... ?
- Vers quelle solution de portail intranet s'orienter ?
- Quels sont les principes techniques et de sécurité à observer (n tiers, XML, LDAP, signature électronique...)?
- Nomades, sites distants, partenaires... : comment les connecter ?
- Quels principes suivre dans le démarrage du projet ?
- Comment dynamiser un intranet existant ?

Tous ceux qui sont concernés et confrontés aux évolutions organisationnelles des entreprises et à la mise en œuvre d'outils TIC facilitateurs - décideurs, dirigeants, enseignants, étudiants, chefs de projet... - trouveront des idées nouvelles et structurantes.

45 € TTC - ISBN : 2708128795

Initier des projets réalistes - Un processus logique de décision de Jean LE BISSONNAIS et Gilles-Marie CAUPIN - Afnor, 2003

Les résultats des projets sont parfois décevants on n'en est pas trop surpris lorsque l'on se penche sur les conditions dans lesquelles ils ont souvent été décidés.

Ce fascicule propose un processus logique de décision, qui n'est certes pas infaillible, mais permet, en tous cas de s'assurer que les projets envisagés sont faisables et réalistes. En présentant aux parties prenantes de meilleures garanties de succès, et en rassurant les intervenants par des entreprises moins risquées, on améliore en même temps les chances de réussite.

9 € - ISBN : 2-12-505048-X

Innover dans l'entreprise - ... c'est l'affaire de tous de Yann de KERMADEC - Insep Consulting, 2003

L'innovation : qu'est-ce que c'est ?

Quels sont les comportements qui favorisent l'innovation ?

J'ai une idée : Comment l'aider à devenir une innovation ?

Comment valoriser les idées de vos collaborateurs ?

Comment manager l'innovation dans l'entreprise ?

Comment conduire un projet d'innovation ?

8 € - ISBN : 2-914006-28-4

Kit de conduite de projet de Hugues MARCHAT - Éditions d'Organisation, nouvelle édition, 2003

« Les vraies richesses sont tes méthodes ! » Nietzsche. Pour mener un projet à son terme, il faut disposer d'une méthodologie définissant les points de passage conduisant à la réussite. Au-delà des concepts et de la théorie, la méthode nous indique les actions à entreprendre, les outils à mettre en œuvre, mais aussi les risques encourus pour le projet et ceux qui y participent.

Ce livre a pour objectif de vous guider pas à pas dans la conduite d'un projet et vous propose un découpage en cinq phases :

L'initialisation, pendant laquelle le projet est lancé et le chef de projet nommé. La préparation, pendant laquelle le projet est cadré, les objectifs précisés, la communication et les rôles définis et les risques analysés. La planification, pendant laquelle le projet est découpé en tâches, en livrables et les ressources affectées. Le pilotage, pendant lequel les réunions sont conduites, les arbitrages réalisés, les tableaux de bord et plannings mis à jour, la communication mise en œuvre. Le bilan, pendant lequel l'analyse des événements est réalisée, la capitalisation mise en place avec des plans d'action, l'archivage des documents projets et enfin la dissolution de l'équipe projet.

38 € - ISBN : 2-7081-2945-7

L'Ingénierie de projet créatrice de valeur de JJ.Pluchart Editions d'Organisation, 2001

Ce livre présente les concepts, les méthodes et les systèmes de management de projet les plus créateurs de valeur. Il montre comment intégrer, suivant un schéma de création de valeur, les multiples dimensions d'un projet : stratégique et opérationnelle, technologique et commerciale, comptable et financière, organisationnelle et culturelle.

Dans ce but, il explore toutes les dimensions de l'ingénierie de projet

33 € TTC - ISBN 2-7081-2669-5

La communication dans les projets .de Gino Gramaccia, Martine Miny et Gérard Vezie- Collectio A SAVOIR AFNOR 2004

Composante essentielle de tout projet, la communication a pour objectif de mettre à disposition " la bonne information, à la bonne personne, au bon moment ". "Communiquer" s'applique à tous les aspects du projet et englobe : communication interne, externe, institutionnelle, et produit. Recommandations et mises en œuvre jalonnent cet ouvrage vous fournissant ainsi les recettes d'une communication efficace. Dans ce mémento qui s'attache à présenter de façon méthodique les enjeux et les apports, tout chef de projet trouvera les règles d'or d'une bonne communication.

10 € TTC - ISBN : 2-12-505092-7

La conception de systèmes spatiaux - Tome 1 système, paysages, mouvements de Serge POTTECK - Shémectif, 1999

Le thème de ce volume est le défi de la conception technologique. L'équipe de concepteurs doit inscrire à la fois le futur système technique et sa démarche de conception dans de nombreuses logiques : techniques, financières, juridiques, etc....

19 € TTC - ISBN : 2-9513724-2-6

La conception de systèmes spatiaux Tome 2, Élans de conception de Serge POTTECK - Shémectif, 2001

Ce livre est consacré à l'activité d'une équipe projet qui conçoit un grand système technologique. Créer un tel système suppose de distribuer les rôles et les tâches, de créer des solutions, de s'organiser, de planifier, de communiquer, de partager. Ces pratiques ont des fondements sociologiques forts, comme le montre de nombreux travaux issus des sciences humaines. Le livre est également nourri de l'expérience de concepteurs en exercice. Avec Système, Paysage, Mouvements un ensemble, il offre une "grille de lecture" qui s'applique à tous les projets, au-delà même de la conception technologique. Cette grille nourrira la pratique du management et favorisera son enseignement.

19 € TTC - ISBN : 2-9513724-2-6

La conduite de projets les 81 règles pour piloter vos projets avec succès Dunod, 2001

Le projet se joue avant le projet. Valider et développer l'idée. Évaluer la faisabilité et les risques. Vérifier "l'écologie" du projet. Lancer le projet pour réussir. Identifier acteurs et actions. Construire le système de communication et d'information. Contractualiser votre projet. Préparer la feuille de route : le planning de référence. Identifier acteurs et actions. Valoriser et organiser les actions. Résister à la pression ... ou l'utiliser. Le

suivi et les mises à jour la navigation du projet. Gérer l'information de projet et décider. Gérer et motiver l'équipe. Piloter le système d'information avec l'environnement.

Gérer les informations pertinentes. Gérer la qualité et la documentation. Éduquez (discrètement) votre hiérarchie.

38 € TTC - ISBN : 2100073923

La conduite de projet - De la conception à l'exploitation des réalisations industrielles de Henri PROVOST – Éditions Technip – 1994

Conduire un projet industriel consiste à mener une réalisation depuis sa conception jusqu'à sa mise en exploitation. La réussite de cette conduite s'assimile à un challenge sportif : faire un parcours sans faute dans les trois dimensions « techniques », « temps » et « coûts » en évitant tout risque de dérapage. Les principes méthodologiques sont clairement présentés, sans dogmatisme, illustrés par de nombreux exemples vécus et agrémentés de notes d'humour. L'impact du facteur humain sur le succès d'une conduite rapide et sûre est en permanence mis en exergue. Un glossaire d'une centaine de termes complète cet ouvrage et dénonce quelques « faux amis ».

48 € TTC - ISBN : 2-7108-0672-X

La méthode business plan pour la gestion de vos projets de Emmanuel MONOD – Éditions d'organisation, 2003

Un livre clé utilisant le meilleur de différentes disciplines. Si vous n'aviez qu'un argument à mettre en avant pour que votre projet remporte l'adhésion, lequel choisiriez-vous : l'équipe ? L'avantage concurrentiel ? La rentabilité ? La technologie ?

34 € TTC - ISBN 2-7081-2706-3

La maîtrise du budget dans la conduite de projets de Jean LE BISSONNAIS AFNOR 2003

Aujourd'hui, on ne peut plus imputer les dérives des budgets à la fatalité ! La maîtrise des coûts est devenue un " incontournable " du management de projet. Au niveau des principes, peu de disciplines sont aussi simples que le contrôle prévisionnel des coûts de projet, ou "côutenance". Ce mémento se propose de détailler ce néologisme, adopté désormais par toute la profession, et d'en expliquer les points délicats, du lancement du projet jusqu'au coût final, en passant par les coûts définis, coûts engagés, coûts encourus, coûts facturés, coûts dépensés ...

10 € TTC ISBN - 2-12-505065-X

La négociation de projet (des objectifs à la réalisation) de Michel Vuillod et Donna Kesselman

Ce manuel pratique propose pour la première fois une méthode complète et opérationnelle de la négociation de projet, de l'idée initiale à sa concrétisation, qui s'applique aussi bien aux partenariats d'entreprise qu'aux projets internationaux. La préparation et la conduite d'une négociation sont décrites dans le détail, une phase après l'autre, permettant d'en maîtriser la théorie, puis la pratique, grâce à de nombreux exemples et à la transmission des outils indispensables pour construire un Plan de négociation. L'analyse de la négociation rend compte de la multitude des situations auxquelles le négociateur est confronté, dans son entreprise ou face à ses partenaires extérieurs, y compris dans sa dimension interculturelle. L'ouvrage s'adresse à tous les négociateurs, chevronnés ou débutants, ainsi qu'aux formateurs et à leurs étudiants, qui trouveront là une méthode d'enseignement pédagogique avec des planches thématiques et des cas pratiques de l'entreprise accompagnés de leurs corrigés

29 € TTC - ISBN : 2710808196

L'analyse de la valeur de Claude BOULET et Joël BALLIEU – AFNOR, Mémento à savoir, 2002

Rechercher le meilleur rapport qualité-coût et concevoir des produits et des services innovants sont les exigences majeures d'une entreprise compétitive. La démarche fournie par l'analyse de la valeur permet de répondre à ces exigences.

10 € TTC - ISBN : 2-12-505021-8

La stratégie du projet latéral – Comment réussir le changement quand les forces politiques et sociales

doutent ou s'y opposent de Olivier d'HERBEMONT et Bruno CESAR - Dunod, 1998

Ce livre propose une démarche d'action en milieu passif ou hostile pour la réalisation de projets sensibles. Elle s'adapte aussi bien aux grands enjeux nationaux qu'aux projets propres aux entreprises. Il apporte idées et méthodes à tous les responsables qui ont envie de mettre en mouvement ceux qui s'obstinent à rester immobiles.

29.90 € TTC - ISBN : 2-10-003869-9

L'auto qui n'existait pas, Management des projets et transformation de l'entreprise de Christophe MIDLER - Éditions Dunod, 1998

Basé sur l'aventure exemplaire de la création de la Renault Twingo, suivie pas à pas par l'auteur depuis 1989, le livre permet d'éclairer les questions générales que suscite le développement de la gestion par projets dans les entreprises. Au-delà de la success story twingo, ce récit témoigne de la révolution organisationnelle en cours dans tous les secteurs d'activités, sans jamais dissimuler les difficultés de la mutation.

26 € TTC - ISBN : 2-1004-8572-5

Le chef de projet efficace de Alain FERNANDEZ Editions d'Organisation 2005

Le succès d'un projet dépend pour une large part de la manière dont il est conduit, adapté et défendu. Bien au-delà de la méthodologie, le chef de projet efficace adopte un véritable état d'esprit en se plaçant dans une dynamique qualité et en faisant jouer son bon sens naturel.

Ce petit guide réunit les conditions nécessaires pour maîtriser l'art de la subtile symbiose entre les hommes, les techniques et les enjeux :

12 facteurs clés de réussite, 36 recommandations détaillées, Une méthodologie complète.

15 € TTC - ISBN : 2-7081-3289-X

Le chef de projet paresseux... mais gagnant ! Marc DESTORS et Jean LE BISSONNAIS - Microsoft Press 2^{ème} édition, 2003

210 bonnes pratiques pour conduire un projet...

Les auteurs proposent à tous les chefs de projets de gagner dans de meilleures conditions, c'est à dire avec plus de sérénité et de calme, en adoptant le style des paresseux – non pas des fainéants ! - mais des vrais paresseux : ceux qui consacrent le temps nécessaire à la préparation et faire bien du premier coup !

19.90 € TTC - ISBN : 2-84082-772-7

Le contrat de projets – règles à respecter et objectifs à atteindre de Jean LE BISSONNAIS AFNOR 2003

"La relation contractuelle entre Maître d'oeuvre et Maître d'ouvrage" est un sujet essentiel très peu développé en littérature technique ! Jean Le Bissonnaï, expert du management de projet, nous expose ici, de façon extrêmement simple, les règles qui régissent l'élaboration des contrats entre les diverses parties. Il nous fait partager son expérience sur les points délicats et nous livre les pièges à éviter. C'est parce que l'auteur est un homme de terrain que ce titre, très accessible, répondra à toutes vos attentes !

10 € TTC - ISBN - 2-12-505089-7

Le coût global – Pratique et études de cas – Claude GORMAND

Fondamentale dans la maîtrise des coûts, l'analyse du coût global est un outil de prévision économique, car elle permet de prendre en compte le facteur temps dans l'estimation des coûts d'un produit.

9 € TTC - ISBN : 2-12-475024-0

Le management de projet de A à Z : 1000 questions pour faire le point, de Jean LE BISSONNAIS – Afnor Gestion, 2003

A l'aide de QCM (questions à choix multiples), les diverses facettes d'un projet sont abordées ici de A à Z. Les réponses aux questions et une grille d'évaluation permettent au lecteur de tester son savoir par petites doses en se laissant guider par sa curiosité... Ou simplement avoir la réponse immédiate à une question qu'il se pose. Cet ouvrage s'adresse également aux candidats au certificat de maîtrise de projet (UV connaissance générale des projets).

40 € TTC - ISBN : 2-12-470821-X

Le management de projet orienté client de Bernard Edmond AVOINE Editions d'Organisation

Pour vous aider à travailler par objectifs, ce livre s'organise autour de quatre grandes questions : quel est le cadre de la démarche ? Comment fonctionne un projet de bout en bout ? Quelles sont les activités à déployer ? Comment contrôler la conformité des résultats aux objectifs ? L'auteur vous donne aussi les moyens de réaliser un bilan efficace. Un outil de pilotage opérationnel pour les responsables d'entreprises et les chefs de projet et une référence pour les formateurs !

32 € TTC ISBN : 2708127691

Le management de projet, principes et pratique - Ouvrage collectif AFITEP - Afnor gestion, 2ème édition, 1998

Rédigé par un ensemble de spécialistes, sous l'égide de l'AFITEP, cet ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants en gestion et élèves ingénieurs, qui souhaitent se familiariser avec le milieu, qu'aux professionnels de toutes les spécialités qui veulent prendre un peu de recul, pour mieux situer leur activité dans le tissu complexe d'un projet. Il devrait également rendre un réel service à tous les dirigeants dont l'entreprise exerce une activité dans le domaine du projet, régulièrement ou occasionnellement.

48 € TTC - ISBN : 2-12-470721-3

Le management d'un projet de H.P. Maders & E. Clet - (Mémento) - Éditions d'Organisation, 1995

Ce mémento, écrit par des spécialistes de la conduite de projet, s'adresse à trois types de lecteurs :

- au responsable d'encadrement qui s'intéresse au management de projet et désire en acquérir les notions essentielles ;

- au cadre opérationnel qui vient d'être nommé chef de projet et désire manager son projet pour lui donner toutes les chances de succès ;

- au chef de projet qui manage un projet et désire avoir une appréciation de la manière dont il s'y prend.

7.47 € TTC - ISBN : 2-7081-1794-7

Le management multi-projets - Optimiser le développement de produits de Kentaro NOBEOKA - Dunod, 1999

Face aux défis auxquels est confrontée la gestion de projet, ce livre conduira directeurs de projets et responsables d'entreprise à penser de manière nouvelle. L'étude de six années, conduite par les auteurs dans le cadre de l'international Motor Vehicle Program du MIT, indique que pour améliorer spectaculairement leurs offres de produits, Toyota et d'autres entreprises leader vont au-delà de la gestion mono-projet. Cet ouvrage s'adresse aux professionnels des bureaux d'études et aux ingénieurs initiés à la gestion et à l'informatique, et orientés vers le montage, la création de projets ou le suivi d'études.

36 € TTC - ISBN : 2-1000-4593-8

Le management par projet de Serge RAYNAL - Éditions d'Organisation, 2^{ème} édition, 2002

Le management par projet est un mode de pensée et de management particulièrement adapté pour les sociétés qui souhaitent développer rapidement de nouveaux produits ou des services pour répondre aux besoins des consommateurs, gérer des projets transversaux, technologiques, stratégiques ou politiques comme la qualité totale ou la communication, mettre en place des projets nationaux ou internationaux entre plusieurs partenaires.

35 € TTC - ISBN : 2-7081-2452-8

Le pilotage de la valeur – les 77 règles pour concevoir produire et vendre mieux de Thierry HOUGRON – Dunod, 2003

Les 77 règles capitales pour concevoir, produire et vendre mieux sont dans cet ouvrage. Il vous livre des outils faciles à adapter et est accompagné d'exemples concrets et vécus.

39 € TTC - ISBN : 2-10-006908-X

Les compétences pour gérer un projet – Des fiches de fonctions de Jean LE BISSONNAIS – Afnor, 2003

Au cours de sa vie professionnelle, tout le monde est plus ou moins amené à participer à des projets, mais beaucoup n'y sont pas particulièrement préparés, ce qui peut expliquer les dérapages souvent constatés, car bien des tâches sont spécifiques aux projets, et leur maîtrise constitue des métiers, quelquefois mal identifiés. Ce fascicule se propose de décrire, pour chaque fonction du projet : sa définition, les compétences requises, le contexte, la formation souhaitable et la carrière possible. Il s'agit, en fait, de véritables " fiches de fonctions ", quel que soit le titre que l'on donne au titulaire, variable dans chaque entreprise.

10 € TTC – ISBN : 2-12-505047-1

Les meilleures pratiques de management – Au cœur de la performance de Jean BRILMAN – Éditions d'organisation, 4^{ème} édition, 2003

Ce livre est destiné aux dirigeants, cadres supérieurs et consultants. Dans un monde de changements, les meilleures pratiques de management évoluent et de nouvelles apparaissent. La performance et la compétitivité s'obtiennent en mettant en œuvre :

- La création de valeur pour l'actionnaire, mais aussi pour les clients, les partenaires et le personnel, les nouvelles évaluations des entreprises et le retour à des objectifs réalistes.
 - Un marketing plus efficace grâce aux Nouvelles Technologies (bases de données et CRM), l'Analyse de Valeur Client et d'autres techniques de marketing avancé.
 - Le retour à des stratégies saines et le redressement des entreprises en difficulté.
 - Une gestion moderne des compétences, des politiques de rétribution et du capital humain.
 - Le travail coopératif en réseau, le Knowledge Management, l'e-earning et les alliances de l'entreprise étendue.
- Cette quatrième édition prend en compte les conséquences du nouveau contexte économique depuis le début 2000 : dégonflement de la bulle boursière, ralentissement de la croissance, retour à la déontologie, à l'éthique et à de meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise, ralentissement des investissements en NTIC mais recherche de rentabilisation, sans oublier les meilleures pratiques de base : la recherche de l'excellence et la réduction des coûts par la qualité totale, le reengineering, le benchmarking, la gestion de projet, la créativité, les structures horizontales, les alliances et le management des hommes sans oublier le rôle des dirigeants.

38 € TTC - ISBN 2-70-81-2525-7

Les nouveaux tableaux de bord des managers – Le projet décisionnel dans sa totalité de Alain FERNANDEZ – Éditions d'Organisation, 3^{ème} édition, 2003

Publié il y a plus de cinq ans, ce livre s'est imposé comme une référence auprès des utilisateurs de tableaux de bord et des concepteurs, consultants et chefs de projets. Son intérêt est lié à une démarche originale qui décortique les mécanismes de la prise de décision où le tableau de bord demeure un simple outil. Vous ne trouverez pas ici de tableaux de bord prêts à l'emploi ni de listes d'indicateurs types à cocher. Mais vous serez à même de construire le tableau de bord adapté à votre situation. Cette nouvelle édition intègre le cas particulier des tableaux de bord de gestion de projet.

35 € TTC - ISBN : 2-7081-2882-5

Les processus clés du management de projet de Jean LE BISSONNAIS A FNOR 2003

Quel que soit le type ou la nature d'un projet, sa conduite met en jeu un système complexe de compétences et de connaissances, communes à tous les projets. Ce mémento récapitule l'ensemble des processus intervenant dans le déroulement, pour montrer la diversité de leur approche. Il offre ainsi des thèmes de réflexion aux nombreux intervenants dans les projets.

10 € TTC – ISBN - 2-12-505082-X

Les processus de la conception ISO 9000 et performance de Serge BELLUT AFNOR 2004

De la conception d'un produit à l'évaluation de ses performances, l'entreprise d'aujourd'hui doit viser le même objectif : la qualité. Pour ce faire, elle dispose de la version 2000 de la norme ISO 9001, modèle qui lui permet de mettre en œuvre les méthodes et les outils qui amélioreront ses performances. Dans cette optique, la mise en place d'un système de management de la qualité implique une organisation orientée vers le client, qui suppose une vision transversale de l'entreprise : prise en compte de la typologie des clients et des fournisseurs, implication de l'ensemble du personnel, adhésion de chacun des intervenants. Dans cet ouvrage pragmatique, l'auteur examine tous les aspects du management de la qualité et retrace les étapes de sa mise en place. À l'aide de nombreux exemples, il synthétise les méthodes à utiliser, pointe les pièges à éviter grâce aux retours d'expériences de ces deux dernières années, et commente les dysfonctionnements survenus lors de catastrophes industrielles récentes.

49 € ttc - ISBN 2-12-465086-6

Les processus de la décision, démarches méthodes et outils de Serge BELLUT AFNOR 2002

La recherche de méthodes structurées et d'outils d'aide à la prise de décision est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises. Dans un environnement socioéconomique dont la complexité va croissant, le risque qui accompagne de manière intrinsèque toute prise de décision est de plus en plus important. Mais quels sont les processus qui permettent une bonne prise de décision ? Il s'agit d'un ensemble de relations complexes entre des éléments de nature objective (liés aux caractéristiques des solutions proposées) et des éléments de nature subjective (liés aux systèmes de valeur des décideurs). Une bonne décision doit intégrer tous ces paramètres étroitement imbriqués. Les méthodes et outils d'aide à la décision ne remplacent donc pas le jugement du décideur, qu'il s'agisse d'un chef de projet, d'un ingénieur, d'un chercheur, d'un étudiant ou d'un manager. Mais mieux éclairée, la décision prise selon une démarche rationnelle permet de maîtriser les risques qui l'accompagnent. C'est ce que propose cet ouvrage : un guide pratique d'aide à la rationalisation des choix et à la maîtrise des risques qui s'y rattachent. Les démarches, méthodes et outils qu'il décrit permettent de résoudre ce problème fondamental qui touche aussi bien le management de projet que la gestion d'entreprise : le choix du " mieux disant ", par opposition au traditionnel " moins disant ". Il sera pour vous un véritable manuel du praticien, jalonné de cas concrets directement applicables dans l'entreprise.

46.95 € ttc – ISBN 2-12-475054-2

Les secrets de la conduite de projet de Alain FERNANDEZ – Éditions d'Organisation, 2003

Une méthode est bien entendu nécessaire mais elle est loin d'être suffisante. Ce guide met l'accent sur les 12 facteurs clés de réussite, points précis où le manager attachera toute son attention et mettra en action son bon sens naturel. 36 recommandations détaillées complètent ce tableau.

22 € TTC – ISBN : 2-7081-2974-0

Maîtrise d'œuvre des projets informatiques. De la gestion du périmètre au contrôle des risques et des coûts. de Arnel DURAND . Editions DUNOD 2004

La relation maître d'ouvrage/maître d'œuvre (MOA/MOE) est au cœur du phénomène de sous-traitance et d'externalisation des tâches informatiques auquel nous assistons aujourd'hui. Le maître d'ouvrage est le client (ou celui qui le représente). Il établit un cahier des charges et passe contrat avec le maître d'œuvre à qui il confie la réalisation du projet. Ce livre est un guide de la conduite de projet du côté de la maîtrise d'œuvre. Très concret il couvre l'ensemble des aspects de ces projets dans le domaine de l'informatique (définition des objectifs, planning, moyens techniques, budgets, contrôle qualité...). La méthode exposée permet de clarifier le partage des responsabilités entre maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, de clarifier les besoins au moment du lancement du projet et de bien cerner les phases du projet. Des fiches pratiques figurent en annexes.

35 € TTC - ISBN 2-10-048511-3

Maîtriser les coûts d'un projet . Le management par la valeur de Serge BELLUT AFNOR 2002

Gagner en compétitivité et maîtriser la valeur sont aujourd'hui des axes stratégiques de pérennité mais aussi de développement pour l'entreprise. Dès la conception du produit ou du service, la prévision des coûts, la fixation du prix, l'analyse des risques doivent être parfaitement appréhendés par les responsables (chefs de projets, économistes, ingénieurs, etc.). Choisir la

méthode adaptée parmi de nombreux outils aux abords souvent compliqués est l'objet de cet ouvrage. Maîtriser les coûts d'un projet. Le management par la valeur expose et clarifie tous les concepts et principes de la maîtrise de la valeur. Véritable encyclopédie, il recense les démarches et outils à mettre en œuvre dans un souci constant de simplicité et de pédagogie. La recherche de la compétitivité des projets par l'optimisation du rapport "fonctions/coûts" est la clé de voûte de cet ouvrage. Pour cette deuxième édition, Serge Bellut ingénieur et enseignant, présente l'ensemble des méthodes de management avancées que toutes les entreprises performantes se doivent d'appliquer.

47.58 € ttc ISBN : 2-12-465064-5

Management d'un projet système d'information – Principes, techniques, mise en œuvre et outils de Chantal Morley – Dunod, 4^{ème} édition, 2004

Cette quatrième édition recadre l'ouvrage par rapport aux référentiels normatifs (ISO 10006 et IPMA). Les actualisations portent sur le modèle RUP, la méthode d'estimation des charges COCOMO 2, la planification par contraintes, et la maîtrise de la norme de qualité ISO 9000-2000. Les ajouts et enrichissements sont consacrés à l'analyse des risques, à la détermination des objectifs et à la gestion du changement.

42 € TTC – ISBN : 2-1004-8359-5

Management de nouveaux projets - Panorama des outils et des pratiques de Sandrine FERNEZ-WALCH – Afnor, 2000

Cet ouvrage présente un panorama des outils et pratiques de gestion actuels qui permettent de répondre aux questions de fond auxquelles sont confrontés les chefs de projet. Au travers d'exemples à vocation pédagogique, l'auteur montre les apports - et les limites - d'outils tels que le cahier des charges fonctionnel, l'organigramme produit, le phasage, l'analyse de la valeur, etc., pour maîtriser le projet et structurer la démarche. Il accorde une importance particulière au contrôle des coûts, source de difficultés pour les gestionnaires. Il évoque également les problèmes d'organisation et de gestion induits par la conduite de projet (équipes projet et direction métier, lacunes du contrôle de gestion...), mais aussi les enjeux stratégiques qui s'offrent aux entreprises à travers la gestion de projets innovants.

Cet ouvrage s'adresse plus particulièrement aux acteurs - actuels ou potentiels - d'un nouveau projet qui souhaitent s'approprier les outils de gestion et d'aide à la décision. Il leur permettra de juger de leur pertinence et de leurs limites et de les appliquer à bon escient.

42.20 € TTC - ISBN : 2-12-465044-0

Management de projet – Fondamentaux, Méthodes, Outils de Jean-Claude CORBEL - Éditions d'Organisation, 2003

Véritable manuel opérationnel pour le manager de projet débutant, il sera aussi une véritable référence pour tous les professionnels qui doivent gérer des projets de plus en plus complexes, avec des objectifs de plus en plus ambitieux en termes de qualité, coût et délai, et avec un nombre d'intervenants de plus en plus grand.

29 € TTC – ISBN : 2-7081-2872-8

Management de projet., recueil de normes – AFNOR, édition 2004

Produire plus vite, mieux et moins cher... Un rêve de chef d'entreprise? Non, une réalité, soutiennent les tenants du management par projet ! Cette forme de gestion qui consiste à faire travailler ensemble, sur un dossier ou un chantier particulier, une équipe mêlant les fonctions et les métiers d'une entreprise. Les principaux avantages de ce mode de fonctionnement sont une meilleure réponse au marché, une augmentation à la réactivité, un raccourcissement des délais de conception, une diminution des coûts, une meilleure communication et une adaptation du personnel en fonction des besoins. Incontournable dans le métier, Management de projet rassemble l'ensemble des normes nécessaires à la conduite de projet regroupées autour de quatre grands axes : concepts et normes fondamentales, analyse fonctionnelle, analyse de la valeur et gestion de projet, processus et projets, mise en œuvre du management de projet. Ainsi les différents acteurs d'un projet disposeront de tous les outils pour avoir, une organisation, une stratégie et un pilotage dynamique dans l'exercice de leurs fonctions.

Documents contenus dans cette publication :

NF ISO 15188:2001,X50-105:1991,NF X50-106-1:1993,NF X50-106-2:1993,X50-107:1991,X50-108:1991,X50-109:1991,FD X50-115:2001,FD X50-116:2003,FD X50-117:2003,FD ISO 10006:2003,NF X50-151:1991,FD X50-176:2000,X50-400:1994,FD X50-410:1999,X50-415:1994,X50-420:1994,X50-430:1994,XP X50-435:1995,X50-901:1991

145.59 € TTC - ISBN : 2-12-215331-8

Management des projets informatiques - Études de Cas de Rolande MARCINIAK et Martine CARBONEL - Afnor, 1996

Cet ouvrage souhaite répondre aux préoccupations des étudiants en informatique, mais également de tous les professionnels chargés de gérer des projets informatiques. Il apporte des compléments d'information concrets et pratiques, indispensables à toute appropriation de la démarche de management de projet. Les études de cas ont été sélectionnées en fonction de leurs apports spécifiques allant de l'analyse des risques à l'ordonnement du projet.

Les solutions de chaque étude sont largement commentées et illustrées pour guider le lecteur dans ses différentes actions

33.44 € TTC - ISBN : 2-12487814-X

Management des projets informatiques - Manuel du chef de projet de E.M. BENNATAN - Afnor, 2ème édition, 1995

De nombreux cas concrets et des exercices illustrent, de façon vivante et pédagogique, les multiples techniques et pratiques du management de projet en informatique, qui se sont développées ces deux dernières décennies.

Tout le cycle du développement des logiciels (conceptualisation, la spécification des besoins, les essais, la mise en œuvre et la maintenance...) est analysé. De même, l'estimation des coûts d'un projet informatique, la gestion des ressources humaines, l'analyse des risques, le choix des normes informatiques à appliquer sont passés en revue.

39.64 € TTC - ISBN : 2-12-487812-3

Management des risques dans la conduite de projets de Jean LE BISSONNAIS - Afnor, 2003

On ne fait pas de projets sans risque : ce n'est pas une raison pour ne pas en faire, ni pour se lancer aveuglément, au contraire. Il est possible de mettre un maximum de chances de son côté en utilisant une méthodologie logique, simple et éprouvée. Ce fascicule se propose d'en expliquer la démarche, et d'aborder chaque nouveau projet avec un degré de confiance raisonnable.

10 € TTC - ISBN : 2-12-505046-3

Manager l'entreprise par projets - Les métarègles du management par projet de François JOLIVET - Éditions EMS, 2003

Ce livre traite de la mise en place d'équipes multifonctionnelles pour la conception et le développement de nouveaux produits ou de nouveaux process, pour le ré engineering, pour les programmes informatiques de gestion, le redressement d'entreprise, les petits et grands projets, les projets de partenariat, les projets partagés et les projets occasionnels.

20 € TTC - ISBN : 2-84769-001-8

Management une équipe projet - Pilotage, enjeux, performance de Thierry PICQ - Dunod, 2ème édition, 2004

Cet ouvrage ne couvre pas l'ensemble des techniques nécessaires à la conduite de projets, mais se centre sur la dimension humaine des projets. Il aborde à la fois les techniques d'animation et de pilotage spécifique au contexte de projets, et les enjeux plus généraux d'évolution du management dans des organisations bousculées par l'irruption du mode projet. Cette nouvelle édition s'enrichit d'un nouveau chapitre sur le management transversal, qui au-delà des projets, crée les conditions favorables au succès.

27 € TTC - ISBN : 2-1004-8412-5

Manager par projet de B. BARJOU - ESF Éditeur, 1998

L'auteur met l'accent sur : Les précautions, les préalables et la préparation indispensable afin d'aider les managers dans leur nouveau rôle. L'enjeu humain, puisqu'il s'agit d'évoluer vers des comportements de coopération, d'entraide et de solidarités inter métiers et de complémentarités des différences.

L'importance cruciale de la communication dans la réussite du management par projet.

19.21 € TTC - ISBN : 2-7101-1272-8

Management pour une construction durable - haute qualité environnementale AFNOR 2003

Parce qu'il contribue à façonner la qualité de notre cadre de vie, plus que tout autre, le secteur de la construction doit s'inscrire aujourd'hui dans une démarche de développement durable. Management pour une construction durable rassemble pour la première fois sur un même support des documents normatifs et réglementaires. Ils permettront à l'entrepreneur du bâtiment, l'architecte, l'ingénieur ou le responsable territorial de trouver des solutions pour la mise en œuvre de bonnes pratiques de management dans une perspective de construction durable, que ce soit au titre du management de la qualité, de la gestion de projets, des systèmes de management environnemental dédiés à leur secteur ou encore de la gestion du risque. L'ensemble de ces textes de référence permettra à ces professionnels, en les parcourant, de découvrir un cadre commun de réflexion qui facilitera leurs échanges d'expériences et la confrontation des performances.

Normes contenues dans cet ouvrage : NF EN ISO 14001:1996, NF EN ISO 14040:1997, NF ISO 10006:1998, NF EN ISO 14031:2000, NF EN ISO 9000:2000, NF EN ISO 9001:2000, NF EN ISO 9004:2000, NF EN ISO 19011:2002, XP P01-010-1:2001, FD X50-115:2001, XP P01-010-2:2002, GA X30-550:2003, FD X50-117:2003, PR NF P01-020-1, GA P01-030:2003, FD X30-021:2003, LO 93-1418, DC 94-1159, CI 19960410A, DC 2001-1016, CI 20020418A NO 2002-6

242.39 € TTC - ISBN : 2-12-218511-2

Méthodes et outils de la gestion de projet - Ouvrage collectif piloté par R. MARCINIAK et Michel PAGERIE - Collection Management de projet - Editions Weka - 123

Cet ouvrage fournit tous les éléments concrets pour l'organisation quotidienne de projets. De l'estimation aux assurances en passant par les risques et les délais, il couvre toutes les étapes d'un projet et en assure le contrôle. Il effectue un référencement des outils informatiques existants et les analyse objectivement (description, potentialité, conseils d'utilisation).

Ouvrage de base - 2 volumes - format A4. Complément de mise à jour imposée au prix de 443 € TTC (pour 3 compléments)

143 € TTC - ISBN : 2-7337-0094-4

Mettre en œuvre la qualité du management de projet. - NF ISO 10 006 de Marc DESTORS et Jean LE BISSONNAIS - Afnor, 1999

Il s'y font une analyse de la norme ISO 10006 et expliquent ce qu'il convient de comprendre et de pratiquer tant du point de vue des éléments entrants et sortants que du point de vue des moyens, outils et méthodes.

Cet ouvrage à vocation pédagogique, en éclairant et illustrant la norme NF ISO 10006, la rend plus aisément applicable.

48.53 € TTC - ISBN : 2-12-465041-6

Nouveau management de projet (Le) de J.DAVIDSON FRAME - Afnor, 1995

Dans un premier temps, l'auteur met l'accent sur les nouvelles caractéristiques du management de projet : faire face à la complexité des projets, d'adapter au changement grâce au management de configuration ou à la fabrication rapide de prototypes, gérer le risque, ou encore améliorer la définition des besoins en responsabilisant davantage le client. Dans un deuxième temps, l'auteur passe en revue les compétences essentielles pour pratiquer le nouveau management de projet.

46.84 € TTC - ISBN : 2-12-465014-9

Pilotage des grands projets - Risques et enjeux de Roger AIM - Afnor, 2003

Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants qu'aux professionnels et se propose de fournir une approche synthétique et pédagogique des enjeux et des risques rencontrés dans la conduite d'un grand projet industriel. Les responsables projets y trouveront de points essentiels auxquels il convient d'être attentif, de l'appel d'offre à l'aboutissement du projet, tout en respectant la qualité, les délais et la maîtrise des coûts.

10 € TTC - ISBN : 2-12-505059-5

Pilotage économique des projets de conception et développement de produits nouveaux gestion de Frédéric GAUTIER et Vincent GIARD - Economica, 2003

Ce livre est tiré d'une thèse de gestion ayant permis de mettre en œuvre certains des principes et méthodes présentés dans une grande entreprise à l'occasion d'un contrat de recherche. Ce travail a été honoré du prix de thèse en comptabilité et contrôle de

gestion décerné par l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) et la FNEGE.

35 € TTC - ISBN : 2-7178-4651-4

Piloter un projet ERP de Jean-Luc DEIXONNE - Édition DUNOD, 2003

Comment accroître productivité et compétitivité de l'entreprise ? Les systèmes d'information se révèlent un vecteur de performance essentiel. Les ERP (Entreprise Ressources Planning), outils logiciels de pilotage de l'activité quotidienne, permettent à une entreprise de gérer et d'optimiser l'ensemble de ses ressources, depuis la production jusqu'au service après-vente, en passant par les ressources humaines, la finance, la logistique et les ventes. Ces projets complexes amènent à repenser les organisations existantes, à bien identifier les besoins et à planifier avec soin la mise en œuvre du système d'information. S'appuyant sur de nombreux exemples, cet ouvrage présente la démarche globale de mise en œuvre d'un ERP dans une entreprise. Il vise à :

- Situer les ERP par rapport aux autres technologies existantes (caractéristiques, positionnement, marché).
- Décider sur la base d'un business case et anticiper les questions majeures.
- Identifier les éléments de la mise en œuvre (découpage du projet, composition de l'équipe, points sensibles, estimation du budget).
- Maîtriser le projet (stratégie de communication, choix des acteurs et des partenaires, mode de collaboration).
- Faire vivre le nouveau système (stabiliser, réaliser le business case, contrôler les futures évolutions).

Cet ouvrage est destiné aux décideurs : directeurs et cadres de direction générale, industrielle, commerciale, financière, logistique, ressources humaines et aux acteurs du projet : futurs membres d'équipe projet, futurs utilisateurs, informaticiens, consultants et formateurs.

32 € TTC - ISBN : 2-10-007028-2

PMI Management de Projet - Un référentiel de connaissances - AFNOR, 1998

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, les entreprises doivent progresser dans la gestion du triangle d'or coût-déla-qualité, ce qui nécessite d'adopter un nouveau management de projet et par conséquent de disposer d'un référentiel international.

Le PMI (Projet Management Institut) a développé ce standard : le corpus de connaissances en management de projet, le Project Management Body of Knowledge (PMBOK), objet de cette traduction

41,15 € TTC - ISBN : 2-12-470712-4

Pratique de l'analyse fonctionnelle de R. TASSINARI - Dunod, 3ème édition, 2003

Comment être sûr qu'un produit répond parfaitement aux besoins des utilisateurs ? En utilisant l'analyse fonctionnelle, une méthodologie rigoureuse qui permet de "décortiquer" le produit pour trouver toutes les fonctions que celui-ci doit satisfaire. Ainsi on trouvera qu'un sèche-cheveux doit non seulement sécher les cheveux, mais aussi être silencieux, ne pas brûler les mains, permettre d'enrouler le fil, être esthétique, etc. Cette nouvelle édition apporte de nombreuses mises à jour, notamment sur les normes, ainsi que des parties nouvelles sur l'analyse des processus et les nouvelles méthodes (reengineering, value management, etc.).

28 € TTC - ISBN : 2-1000-5338-8

Project 2000 et 2002 - Gestion de projets de Sylvie TOURNIER - Campus press, 2003

Des réponses concrètes aux problèmes de gestion de projets Microsoft Project est un logiciel performant qui permet de connaître à tout moment l'évolution de chacun de vos projets, de la conception à la réalisation, et selon différents axes : délais, budget et objectifs. Grâce au Campus Project 2000 et 2002, vous allez tirer le meilleur parti de cet outil. Vous découvrirez les concepts d'utilisation de base et les astuces développées par des utilisateurs chevronnés. Vous étudierez également en détail les nouveautés de la version 2002 dont la nouvelle version serveur avec Microsoft Project Server et Microsoft Web Access. Au terme de votre lecture, la mise en œuvre et la gestion de projets n'auront plus de secret pour vous. Parmi les notions plus particulièrement abordées :

- le paramétrage de l'interface utilisateur,
- la gestion avancée des ressources,
- le contrôle et le pilotage du projet,
- les plus de la version serveur,
- la communication par Internet/Intranet,
- la construction du système d'information projet <BR.

35 € TTC - ISBN : 2-7440-1457-5

Project 2002 – Version standard de Corinne HERVO – Éditions ENI, 2003

Un aide-mémoire complet sur le logiciel de gestion de projets Project 2002 version Standard : après quelques principes généraux sur la gestion de projets et la présentation du Guide de projets (aide à la réalisation de projet), vous utiliserez les menus de Project (et non le Guide de projets) pour apprendre à créer puis à gérer les tâches, à effectuer le suivi logistique et financier du projet, à gérer les ressources humaines et matérielles. La dernière partie de cet ouvrage vous présente les différentes techniques de communication offertes par Project qui permettent d'échanger des informations entre les membres d'un groupe travail ; vous découvrirez également certaines fonctionnalités de Microsoft Project Web Access qui permettent de travailler à plusieurs sur un projet publié via Microsoft Project Server.

7,32 € TTC – ISBN : 2746018535

Reengineering : Vite fait, bien fait ! - Le paradigme du futur immédiat de Jean-Pierre Vickoff – Éditions Q & I, 1998

Praticien, l'auteur expose la problématique des nouveaux types de développements. Au-delà des théories et des cas d'école, il propose les solutions concrètes, précises et performantes qui assurent la maîtrise des projets auxquels il participe. L'une d'elles, le re-engineering, est une réponse adaptée mais contraignante. C'est à la fois un investissement et une culture qui exige une évolution profonde de la méthode et de l'organisation des développements informatiques.

10,67 € TTC - ISBN : 2-912843-02-2

Réussir des projets, construire un avant-projet de C. Bonnet – Chroniques Sociales, 1998

Cet ouvrage détaille la naissance et la vie des projets internes que doit conduire l'organisation pour anticiper les changements. L'ouvrage n'expose pas une recette qui s'ajouterait à toutes les précédentes, dont on est peu ou prou lassé. Il décrit une méthodologie pédagogiquement argumentée, qui conduit à cette véritable « culture de projet » aujourd'hui indispensable.

13,26 € TTC - ISBN : 2-85008-325-9

Réussir un projet d'investissement – Pour une bonne coordination des processus de Jean LE BISSONNAIS – Afnor, 2003

Dans un projet d'investissement, concrétisé par la réalisation d'un ouvrage matériel, la conduite de projet consiste à coordonner des activités qui peuvent être regroupées en trois sous-ensembles principaux : les études, les approvisionnements et les travaux. Que l'équipe de projet comporte un assez grand nombre de spécialistes ou se réduise au seul chef de projet, toutes les tâches et fonctions doivent être remplies, en adaptant l'outil à l'ouvrage. C'est pourquoi nous avons décrit ces fonctions, comme étant assurées par des entités distinctes, ce qu'elles ne sont que rarement dans la pratique, sauf pour les très grands projets.

10 € TTC – ISBN : 2-12-505049-8

Réussir votre business plan – un plan d'affaire pour vos projets de Thierry des LAURIERS – Insep consulting, 2003

Qu'est-ce qu'un business plan ou plan d'affaire ?

Comment construire un plan d'affaire ?

La première définition de votre projet : de quoi s'agit-il ?

L'analyse et la stratégie : quelles sont les chances de votre projet ?

Le plan opérationnel : comment faire ?

« Vendre » votre projet !

8 € TTC – ISBN : 2-914006-29-2

Techniques de planification de projets de Gilles VALLET - Dunod, 3ème édition, 2001

Les logiciels de gestion de projets sont devenus d'un usage courant et les responsables de projet doivent désormais en maîtriser parfaitement les multiples techniques. Cet ouvrage leur permet de visualiser, de comprendre et d'utiliser au mieux

l'ensemble des mécanismes mis en œuvre dans la planification de projets en répondant aux questions qu'ils se posent : Comment établir un planning ? Comment fonctionne un logiciel de gestion de projets ? Quelles sont les techniques de base ? Quels écueils éviter dans la mise en place d'un logiciel de gestion de projets ?

36 € TTC - ISBN : 2-10-005718-9 **Réimpression en cours**

Techniques de suivi de projets – Assurer les conditions d'achèvement d'un projet de Gilles VALLET - Dunod, 2ème édition, 2003

Suivre un projet c'est savoir répondre aux deux questions : où en est-on ? Et ou va-t-on ? Le suivi du projet fournit l'instrumentation de bord pour les décisions à prendre pendant la vie du projet. Comment structurer un projet ? Avec quelles techniques et quels indicateurs ? Comment articuler le suivi du projet avec son pilotage ? Cette deuxième édition est mise à jour, et enrichie d'un nouveau chapitre consacré à la gestion parallèle des différents plannings du projet. Cet ouvrage complète la problématique de la mise en œuvre d'une gestion de projets, notamment avec un logiciel.

30 € TTC - ISBN : 2-1000-7180-7

UML Pour l'analyse d'un système d'information- le cahier des charges du maître d'ouvrage de C.Morley-J Hugues- B Leblanc DUNOD 2003 2ème édition.

Véritable guide méthodologique à l'usage des maîtres d'ouvrage, ce livre explique comment utiliser UML comme support de la méthode d'analyse d'un système d'information. La première partie décrit les bases méthodologiques indispensables à toute démarche d'analyse. La deuxième partie explique l'emploi des différents diagrammes UML dans le cadre de l'analyse d'un système d'information. La troisième partie porte sur la mise en œuvre d'UML pour la rédaction du cahier des charges du maître d'ouvrage.

UML pour les systèmes d'information. Concepts et principes de base pour modéliser. UML et la conduite de projets. Mise en œuvre. L'organisation de la documentation technique Annexes : Outils de modélisation. Guide pratique.

30,90 € ttc ISBN : 2100079778

